

成果丰硕的服贸会

2021年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）于9月7日圆满收官，本届服贸会围绕“数字开启未来，服务促进发展”主题，把握数字经济、碳达峰与碳中和等全球热点趋势，首次设置数字服务专区，展示全球服务领域数字化、网络化、智能化发展的最新成果和技术应用。

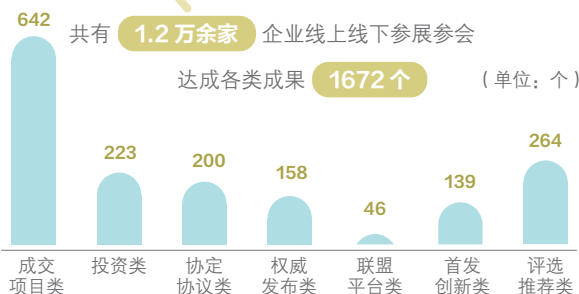


服贸会概况

国际化水平提升

参与线上或线下办展办会的有：

116个 境外国家和地区 ↑ 12个
 21家 国际组织 ↑ 4家
 74家 驻华使馆 ↑ 6家



展商质量提升

510家世界500强、行业龙头企业线下参展



中国国际服务贸易情况

中国以实际行动促进服务贸易自由化发展，不断为全球经济复苏贡献中国力量。

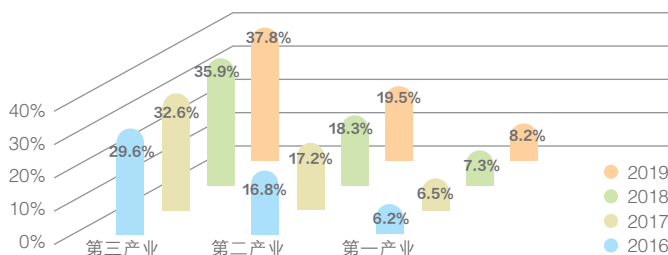
中国国际服务贸易数据 (单位: 亿美元)

	2020.8	2020.9	2020.10	2020.11	2020.12	2021.1	2021.1-2	2021.3	2021.4	2021.5	2021.6	2021.7
出口	181	206	184	196	295	238	449	273	262	221	285	278
进口	315	349	277	305	382	328	585	359	316	323	347	345

数字经济前途无限

今年服贸会的主题是“数字开启未来，服务促进发展”，数字化贸易将在未来服务贸易中占据更高地位。

数字经济在三大产业中持续渗透



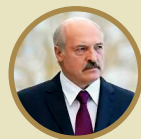
共建“一带一路”

2021年是“一带一路”倡议提出八周年。全球服务贸易新业态、新模式的快速涌现，特别是数字经济的发展为“一带一路”国际合作带来了新机遇。



巴基斯坦驻华大使哈克：

我认为最重要的是建立伙伴关系。因此，我们正在与关键国家发展伙伴关系。最重要的是，与中国建立伙伴关系。我们的这一愿景和战略，不仅仅会使我们从正在发展的现实中获益，同样，也为我们未来取得新的发展做好了准备。



白俄罗斯总统卢卡申科：

各国应进一步推动服务贸易便利化，消除壁垒，吸引投资。白俄罗斯积极参与共建“一带一路”，2014年至2020年，中欧班列铁路集装箱货运量增加了15倍。白俄罗斯将继续采取必要措施，保障中欧班列铁路货运顺畅运行。