

金融稳经济

稳经济政策如何更快落地、更好见效？有央企产业背景的金融企业在其中发挥着重要的“桥梁”和“供血”作用。

文 | 本刊编辑部





今年以来，我国经济发展的内外部环境更趋复杂严峻，为稳住经济大盘，国家密集出台落地一系列政策。宏观、微观、结构、科技、改革开放、区域、社会等七大方面政策已在加快落地。今年5月31日，国务院办公厅又发布了《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，推出六个方面33项措施，聚焦扎实稳住经济。

7月12日，李克强总理在主持召开经济形势专家和企业家座谈会时谈到，政策效应较快显现，5月主要经济指标跌幅收窄，6月经济企稳回升，这极为不易。但经济恢复基础不稳固，发展环境中的不确定因素较多，稳住经济大盘需要继续付出艰苦努力。他强调，要着力巩固经济恢复基础，推动经济尽快回归正常轨道，保持运行在合理区间。

经济是肌体，金融是血脉。稳经济政策如何更快落地、更好见效？有央企产业背景的金融企业在其中发挥着重要的“桥梁”和“供血”作用。

中央企业是国民经济的“稳定器”和“压舱石”，在带动复工复产、促进供应链和产业链稳定等方面发挥着重要作用。

按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求，统筹保供和转型，国家电网有限公司制定八项举措，以实际行动落实落细国务院扎实稳住经济一揽子政策措施及国资委27条举措。

作为产业金融机构，国网英大集团围绕国家电网公司作为产业“链长”的责任与优势，出台一系列举措，涵盖拓展企业融资渠道、发挥保险保障作用、“碳+金融”助力绿色发展等内容，聚合资源，服务实体经济尤其是电网产业链上下游企业发展，增强经济发展韧劲和产业链供应链稳定性。

精准投放，保能源电力供给

稳经济大盘，能源供给是支撑。

中国作为制造业大国，要发展实体经济，能源的饭碗必须端在自己手里；要稳住经济大盘，必须要保障能源供给。

2021年以来，受电煤供应紧张、煤炭等能源价格大幅上涨等多重因素影响，国内供电产业链上下游面临一定资金压力。今年《政府工作报告》要求确保能源安全，做好能源保供稳价工作，保障民生和企业正常生产用电。

为助力保障电力供应，做好资金支持，中国电财积极向人民银行营业管理部沟通汇报，通过运用再贴现政策工具拓宽融资渠道。

为落实国家的重要决策部署，加强能源类企业的增量融资支持，人民银行聚焦火电企业供电产业链核心环节，设计出能源保供专项再贴现产品，定向支持火电企业为购买煤炭等发电用原材料，购买、新建、改造发电设备所签发或者背书转让的票据以及销售电力收受的票据。根据发电企业经营实际，该产品在取消对票面金额限制的同时，根据票据承兑主体不同，分档设置更严格的贴现利率上限要求（最高不超过3%），确保优惠利率能够有效传导至企业。

中国电财积极参与该项产品的需求调研、方案设计和意见反馈，并争取到业务试点资格。根据试点方案，梳理分析产品要点和适用条件，及时对接客户产品和融资需求，优化业务流程，高效完成票源储备、合同签署、业务申请提交等准备工作。

3月30日，人民银行为中国电财和中国华能财务有限责任公司首批办理能源保供专项

再贴现，为 10 家火电企业销售电力收到的 8.9 亿元票据提供融资支持，加权平均贴现利率仅 2.85%。截至 2022 年 6 月底，中国电财累计办理能源保供再贴现 38.8 亿元，惠及 26 家煤电企业，最低贴现利率为 2.35%，其中 20 家为中小微企业，融资规模近 28 亿元。

能源保供专项再贴现具有“精准支持、服务实体、利率优惠”的特点。此项产品的推出及承办，是中国电财用好用足再贴现政策工具，积极拓展融资渠道，产品创新和服务创新的体现，为保障企业民生用电提供了坚强的金融支撑。

扩融资渠道，畅“毛细血管”

稳住了市场主体，就能稳住经济基本盘。

截至 2021 年年末，全国市场主体突破 1.5 亿户，其中 99% 以上的企业是中小微企业。第四次经济普查数据显示，中小微企业从业人数占全部企业从业人员的 80%。不管是从企业数量还是从人员数量看，中小微企业都是推动经济社会发展的重要力量，被喻为国家经济的“毛细血管”。

经济下行压力之下，市场主体资金压力大，融资难、融资贵等问题较为突出。中小微企业抗风险能力更弱，融资渠道也较为单一。

面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，中央企业作为产业链“链长”，肩负着带领上下游中小企业高质量发展的重任。

今年 5 月，11 个部门印发《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新（2022～2025 年）的通知》，要求以金融为纽带，优化大中小企业资金链。

《扎实稳住经济一揽子政策措施》也要求

金融机构和大型企业支持中小微企业应收账款质押等融资，加大再贴现支持力度，以供应链融资和银企合作支持大中小企业融通发展。

英大集团各单位积极行动，为产业链上大中小企业发展提供融资支持。

中国电财自 2017 年 9 月获得“一头在外”延伸产业链业务资质以来，着力加强金融产品的创新落地，大力建设金融科技“311”工程，持续完善产业链金融风险管理制度体系，同时以“电 e 金服”深化推广应用为契机，发挥产融、融融协同合力，积极为国家电网公司产业链上游客户提供“一头在外”票据贴现及保理服务，服务客户超过 400 家。

英大保理一直以来围绕订单和应收账款等，为产业链企业提供融资服务。疫情发生以来，英大保理试点线上融资渠道，推出保理通、网融链等线上保理服务，为企业解决投产资金难题。2021 年年底，英大保理与国网浙江电力、浙商银行签署供应链金融业务合作三方协议，明确了保理公司在受让核心企业签发的应收账款后，可以转让给商业银行开展再保理业务，使保理公司在网融链融资业务量激增时面临的资金头寸紧张问题得以有效缓解，开拓了新的业务模式，也能更好地解决更多企业的投产资金难题。

英大证券则开展了电力能源企业应收账款资产证券化业务（ABS），以企业的应收账款作为基础资产，以国家电网公司应支付的电费、物资款、工程款等作为还款来源，产品在证券交易所挂牌转让。比如，英大证券发行的“英大证券—大渡河水电电费应收账款资产支持专项计划”，募资 7 亿元，满足了大渡河水电自身融资需求。

英大财险升级普惠金融保险产品保障，全

央行出台 23 条，做好疫情防控和经济社会发展金融服务

发挥货币政策总量和结构双重功能，加大对受疫情影响行业、企业、人群等金融支持

1. 保持流动性合理充裕
2. 为受疫情影响较大的行业提供差异化的金融服务
3. 加大对小微企业等受困市场主体的金融支持力度
4. 提高对重点地区和受困人群的金融服务质效
5. 提供便捷金融市场服务
6. 保障基础金融服务畅通

发挥金融畅通国民经济循环作用，抓好金融支持实体经济政策落地

7. 全力做好粮食安全和重要农产品产销的金融保障
8. 做好煤炭等能源供应的金融服务
9. 加大对物流航运循环畅通的金融支持力度
10. 强化产业链供应链核心企业金融支持
11. 加大对有效投资等金融支持力度
12. 积极支持民营企业健康发展
13. 完善住房领域金融服务
14. 引导平台企业依法合规开展普惠金融业务
15. 加强对重点消费领域和新市民群体的金融服务

优化外汇和跨境人民币业务办理，促进外贸出口平稳发展

16. 提升贸易便利化水平
17. 便利企业开展跨境融资
18. 完善企业汇率风险管理服务
19. 优化跨境业务办理流程和服务
20. 加大出口信用保险支持力度
21. 提升投资者跨境投融资便利度

加强党的领导，提升政策长期可持续性和政策宣传落地效果

22. 充分发挥党建引领作用
23. 强化金融支持的可持续性

面推广保险替代缴纳投标保证金、质量保证金、履约保证金业务，减少中小微企业资金占用和经营负担，支持企业复工达产。

英大信托联合省电力公司，开发“数字凭证”转让应收账款融资业务，解决上游电力电缆等供应商的资金紧张问题。企业在线上提出融资申请，只需通过简单的业务办理流程，即可获取相应的资金支持。

“碳”数据上做文章

稳经济也要算长远账。

金融机构在助力经济增长的同时，亦要考虑经济发展的可持续性，考虑契合“双碳”目标的可实现性。

国内绿色金融市场正在加速发展。

2021 年 11 月底，北京绿色交易所升级为国家级绿色交易所，承担全国自愿减排等碳交易中心功能，CCER 一级市场也有望重启。

2021 年 12 月 14 日，生态环境部等九部门决定开展气候投融资试点工作，并组织编制了《气候投融资试点工作方案》，鼓励试点地方金融机构在依法合规、风险可控前提下，稳妥有序探索开展包括碳基金、碳资产质押贷款、碳保险等碳金融服务。

拓展绿色金融业务是金融机构兼顾自身与实体经济发展质量的一个着力点。

国网融资租赁公司作为发起机构的“国网国际融资租赁有限公司 2021 年度第一期绿色定向资产支持商业票据”在银行间市场成功发行，项目规模 17.5 亿元，其中优先档 16.6 亿元，占比 94.86%，AAA 评级，180 天，发行利率 2.99%；次级档 0.9 亿元，占比 5.14%。

作为电力产业金融机构，英大集团在为产业链企业提供融资支持时，也要考虑行业的绿

色发展问题。

全国碳市场将电力行业作为首批碳排放权交易主体，一年过去，收获一定成效。《中国电力行业年度发展报告 2022》显示，电力行业碳排放总体在减少。以 2005 年为基准年，2021 年，全国单位火电发电量二氧化碳排放约 828 克 / 千瓦时，比 2005 年降低 21.0%；单位发电量二氧化碳排放约 558 克 / 千瓦时，比 2005 年下降 35.0%。

但也应该看到，“双碳”目标被提上日程后，大多中小企业面临减排压力及由此而来的更大的财务压力。如何将企业的这种减排“压力”变为发展的动力，甚至在融资方面也为企业“添翼”，成为英大碳资产一直在探索并想要解决的问题。

首先是要具备“算碳”的能力。传统区域碳排放核算工作主要依赖于对能源供应侧的“一次能源”和“净调入电力热力”的数据检测，并将其作为基础核算数据，但这类数据往往统计周期长、准确度低。

2021 年年中，英大碳资产联合国网厦门供电公司、上海电力大学、上海交通大学开发出“电碳生态地图”，用电力数据融合链接煤、油、气、热等其他各类能源消费数据，建立专业模型，实现以电量全景、动态地展现碳排放情况，能够有效提升碳排放核算、监测和分析的时效性与准确度。这背后的逻辑就是以电算碳，以企业用电数据这一维度去测算其全口径的碳排放，并结合其他能源消费数据，完善碳核算的精准度。

其次是推动碳数据金融化。在算碳、观碳基础上，英大碳资产为企业开设碳账户，企业的碳排放情况结合企业授权的其他数据，可以评估企业的碳能力，并据此积累碳账户数据，在金融机构为企业提供贷款或其他金融产品时提供参考，形成有差异化的“碳 e 融”系列绿色产品。

案例 1: 投标保证保险



保险公司对投标人投标行为进行保证担保。若中标人因故放弃中标或不履行投标文件承诺，则由保险公司赔偿招标人损失。保险公司赔偿后，可向投标人进行追偿。从企业的角度看，以投标保证保险替代保证金，不占用企业授信额度，大大缓解了资金压力。

英大长安会同英大财险等保险公司通过投标保证保险已经累计帮助中小微企业释放保证金 488 亿元。

例如，黄冈兴和电线电缆有限公司每年参加多个招投标项目，按照国家有关规定，参加项目投标需缴纳投标保证金，该企业平均每个投标项目需缴纳 20 万元保证金并锁定 3 ~ 5 个月，如同时投标多个项目就意味着大量的资金占用，对企业生产经营造成一定影响。通过“电 e 金服”平台的投标保证保险，仅用数千元的保费就可以替代几十万元的投标保证金，极大减少了资金占用，该公司共计盘活流动资金达 2000 万元。

案例 2: 碳 e 融



“碳 e 融”是发布在电 e 金服平台上的一款绿色金融产品，以碳账户和碳积分动态监测企业减排成效，结合企业碳能力评价报告实施差异化绿色信贷。让企业通过减排提效获得“真金白银”的实惠，提升企业降碳主动性，是推动实现“双碳”目标的有力抓手。

“交碳保”是“碳 e 融”系列的代表性产品，是“双碳”目标下，英大集团下属金融单位与外部金融机构开展银企协同、融融协同的尝试。

例如，银龙电缆有限公司通过申请“交碳保”产品获得 2400 万授信审批，凭借物资供应合同首批放款金额就达到总授信的 50%，且根据碳账户绿色低碳认定结果获得了 30 个基点的降息。

据英大碳资产产品研发部熊妮介绍，“碳 e 融”主要面向下游的电力用户或者上游的物资供应商，让企业通过减排提效获得真金白银的实惠，提升企业降碳主动性，从而服务“双碳”目标实现。

福建神农菇业股份有限公司就凭借国网英大碳资产管理（上海）有限公司出具的碳表现评估报告，获得顺昌县多家银行联合绿色贷款 7438 万元，贷款利率方面也下浮了 20 个基点。

《国务院关于印发计量发展规划（2021～2035 年）的通知》中提到，在碳排放领域，完善碳排放计量体系，提升碳排放计量检测能力和水平，开展多行业典型用能设施及用能系统碳排放计量测试方法研究和碳排放基准数据库建设。开展用电信息推算碳排放量、烟气排放测量等技术研究与应用。加强计量测试技术在碳足迹核算、碳追踪中的应用。完善生态系统碳汇检测和计量体系。

这些都意味着“以电算碳”未来应用场景之广阔。

目前，中国碳金融交易业务逐步展开，已经推出碳基金、碳债券、碳配额质押贷款、碳配额回购融资等业务，这将在一定程度上助力我国经济结构调整和发展方式转变。但中国碳金融市场与国际碳金融市场相比还存在差距，比如参与主体尚不丰富，碳衍生品市场也还未建立等等。从另一个角度看，这些“差距”也意味着机遇，意味在填补乃至越过这些“差距”的过程中，中国碳金融市场会有广阔的发展潜力和巨大的上升空间。

产业是根本，金融是手段，共赢是结果，这是产业金融的逻辑。稳经济还需要社会各方付出艰苦的努力。下一步，英大集团坚持聚焦主责主业，以优质高效金融服务助企纾困解难、服务稳定经济大盘。E

（本文由本刊记者张琴琴执笔）



国网英大集团
STATE GRID YINGDA GROUP
国网英大碳资产管理（上海）有限公司
STATE GRID YINGDA CARBON ASSET MANAGEMENT (SHANGHAI) LTD.

碳资产管理平台

www.sgcc3060.cn

集“算碳、观碳、管碳、融碳、易碳、降碳”

六大能力为一体的

一站式“碳管家”综合服务平台



- 算——碳排“家底”精算师
- 观——成果可视先行者
- 管——碳管服务引领者
- 融——减碳生态开拓者
- 易——碳电协同推动者
- 降——金融创新实践者

以碳聚融 / 以碳促产 / 创造价值

FINANCIAL INTEGRATION WITH CARBON MANAGEMENT
PRODUCTION PROMOTION WITH CARBON MANAGEMENT
VALUE CREATION



关注公众号
了解更多企业信息