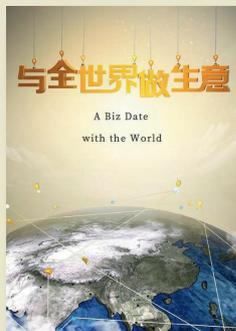


《与全世界做生意》： 因生意而博识的中国人

文 | 元子



怎样增长智慧和见识？大部分人可能会脱口而出：“读书。”这是一个正确的答案，却不是唯一的答案。央视大型纪录片《与全世界做生意》就用30多个商业故事告诉观众：当代的中国人也可以因生意而博识。

从古至今，通过海、陆两条对外贸易渠道，中国人把丝绸、瓷器、茶叶等产品带到了全世界，也将世界的财富带回中国。作为《公司的力量》的姊妹篇，这部纪录片同样以商业为切入点，展现出经济全球化背景下中国与世界的有效沟通和共同进步。摄制组在意大利、日本、缅甸、卡塔尔、埃塞俄比亚、阿根廷等12个国家进行了纪实拍摄和采访，描绘出不同文化



背景下、不同行业中一桩桩精彩的生意。

中国人常说“生意不在人情在”，中国人做的生意是有人情味的生意。中国企业走出去后大多能获得当地政府和居民的支持，因为中国企业懂得关怀当地居民的生活，为他们创造就业机会并和谐共处——这也是企业成功走出去的必要条件。在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴有很多中国人投资建设的工业园区，这些园区被当地人称为“中国城”。中国企业将资金、人力和技术注入这片土地，培育出了无限生机。这种援助也被埃塞俄比亚政府列为国家“持续性发展及脱贫计划”的一部分。

除了资金、人力和技术，中国商人还共享世代传承的理念。片中，埃塞俄比亚的90名优秀工人不远万里来到被称为“世界工厂”的广东省东莞市，接受“中国制造”的再培训。他们惊叹于中国文化的魅力，更被中国人的吃苦精神打动。在这里，最质朴又重要的一课，就是唯有辛勤劳动能创造财富。当这些工人离开时，或许会带回更强烈的实业报国理想。

这部纪录片不仅仅在介绍中国人如何做生意，也在探究中国人为什么总能发现下一个生意机会。一方面，

中国从不缺乏具有冒险精神的人。从出使西域的张骞到下西洋的郑和，他们的远航不仅开辟了商路，更促进了文明的交融。另一方面，中国商人始终信奉老祖宗留下的“创业难，守业更难”的生意经。如今，中国作为第一制造业大国，赚钱往往靠的是“薄利多销”，中国商人坚信聚沙成塔，踏踏实实从“小钱”赚起，也能把企业做大做强。

正如片中所说：“中国太小，宇宙太大，地球正好。”全球化给我们提供了更大的舞台，只要保持开放，人的脚步可以踏遍全球。中国人乐于探索，不仅仅体现在开拓地理路线上，也体现在发明创造上。目前我们正在从“中国制造”向“中国创造”迈进，产业升级固然艰难，但从这部纪录片中我们不难发现，各行各业都在努力向着高品质的精细化生产前进。在镜头以外的地方，勤劳勇敢的中国商人也从未懈怠。

中国前进的步伐如此之大，以至于这部七年前的纪录片，或许已不能全面地展现出中国商人的面貌。然而，中国商人所特有的创业精神、合作理念和商业智慧，以及对梦想、财富锲而不舍的追求，是他们最鲜明的特征。□